

基金年终考核 要业绩更要信任票

在监管愈加严格的当前,基金业绩排名所带来的市场影响力正在逐步减弱。如今,基金业正迎来品牌竞争新时代,另一种考核对基金根本利益的影响却愈来愈重要:基金公司所渴求的是——社保资金、企业年金、公募持有人、专户投资者的年度信任票。

3版



嘉实基金 远见者稳进

为您导读

400-600-8800
www.jsfund.cn

“通胀时代”的投资

国家统计局上周宣布,11月份CPI正增长0.6%,比上月大幅上升了1.1%;而PPI同比虽下降2.1%,环比则增长0.6%,实现了连续8个月的正增长。至此中国经济彻底告别通缩时代,对于有可能到来的“通胀时代”,基金们做何打算?

4版

圆桌年终系列——消费主题篇 迎接“大消费”时代

展望即将到来的2010年,消费领域投资机会成为广大投资者关注的热点,投资者应重点关注消费领域的哪些具体热点?本期“基金圆桌·年终系列”约请三位2009年度投资业绩突出的基金经理就明年市场消费领域可能存在的机会和热点进行展望。

6版

揭开基金营销“画皮”

买基金难免会被“忽悠”,怎样才能避免被少数基金的“不实之词”误导,本期基金周刊列出5句基金营销中最容易“忽悠”到投资者的话,推荐给读者予以警惕。

7版

明年股市将由盈利推动

明年的股市不会再“普涨”已成为业界共识,那么,在这样更具挑战性的市场环境中,如何才能找对有潜力跑赢大市的个股呢?本期基金周刊为您请到了两位知名国际基金经理,探讨明年的选股策略。

11版

基民品牌认知度提升

上周,中国证券网进行了“四大品牌基金公司同台竞技,您最青睐哪一家旗下基金”的调查,共有11339名投资者进行了投票。结果显示,7801名基民选择了青睞华夏基金公司旗下的新发基金,这部分投票者占全部投票人数的68.8%。

12版

梁钧:“奇”“正”相生 因势制胜

从气势如虹的2009年走过,面对2010年政策更加复杂的市道,未来的中国经济如何运行、发展?中国股市如何演绎?本期基金周刊对话原君投资总经理、投资总监梁钧。

16版

